

## Verbindliche Mitteilungen

### Verkündungsblatt

23. Jahrgang, Nr. 20, 26.09.2023

Bekanntmachung der

### **Spezielle Prüfungs- und Studienordnung für den Studiengang Communication Design (M.A.)**

**der University of Europe for Applied Sciences**

*\*Please note:*

*An English translation is included as second part of the document. The German version of the regulations is the legally binding one. The English translation is solely for information purposes.*

Herausgegeben vom  
**Präsidenten**  
der UE – University of Europe for Applied Sciences  
Konrad-Zuse-Ring 11  
14469 Potsdam

---

Spezielle Prüfungs- und Studienordnung für den Studiengang  
Communication Design (M.A.)

der

University of Europe for Applied Sciences (UE)

beschlossen am 26.09.2023  
gültig ab Wintersemester 2023/24

---

Auf Grundlagen von § 19 Abs. 2, § 22 Abs. 2 sowie § 72 Abs. 2 Nr. 1 des Brandenburgischen Hochschulgesetzes (BbgHG) vom 28.04.2014 (GVBl. I/14, [Nr. 18]), zuletzt geändert durch Gesetz vom 23.09.2020 (GVBl. I/20, [Nr.26]) in Verbindung mit § 15 Abs. 1 der Grundordnung der University of Europe for Applied Sciences hat der Fachbereich Art & Design der Hochschule in seiner Sitzung am 26.09.2023 folgende spezielle Prüfungs- und Studienordnung beschlossen.

---

## Inhaltsverzeichnis

§ 1	Geltungsbereich .....	3
§ 2	Ziel des Studiums .....	3
§ 3	Abschlussgrad.....	3
§ 4	Aufbau des Studiums und Regelstudienzeit .....	3
§ 5	Studienaufenthalte an anderen Hochschulen und in der Praxis.....	4
§ 6	Wahlpflichtmodule .....	4
§ 7	Prüfungen .....	4
§ 8	Masterarbeit.....	4
§ 9	Bestehen des Masterstudiums .....	4
§ 10	In-Kraft-Treten.....	5
Anlage:	Curriculum .....	6

## **Spezielle Prüfungs- und Studienordnung für den Studiengang Communication Design (M.A.)**

---

### **§ 1 Geltungsbereich**

- (1) Diese Prüfungs- und Studienordnung enthält spezielle Bestimmungen für den Studiengang Communication Design (M.A.) an der University of Europe for Applied Sciences (UE) mit den zwei folgenden Varianten:
  - a. 4 Semester mit 120 ECTS-Leistungspunkten,
  - b. 3 Semester mit 90 ECTS-Leistungspunkten.

Sie ergänzt die allgemeine Prüfungs- und Studienordnung für alle Masterstudiengänge der UE.

- (2) Weitere Bestandteile dieser Ordnung sind das zum Studiengang gehörende Curriculum sowie das Modulhandbuch.
- (3) Die spezielle Prüfungs- und Studienordnung ist in ihrer jeweils gültigen Fassung Bestandteil des Studienvertrages.

### **§ 2 Ziel des Studiums**

- (1) Das Studium endet mit einem weiteren berufsqualifizierenden Abschluss und befähigt zur Aufnahme einer Promotion.
- (2) Gemäß § 2 der Prüfungs- und Studienordnung für alle Masterstudiengänge der UE soll das Studium die erforderlichen fachlichen, praktischen und theoretischen Kenntnisse vermitteln und die Studierenden zu einer professionellen Handhabung ihrer Kenntnisse und zu einem gesellschaftlich verantwortlichen Handeln befähigen.
- (3) Die studiengangsspezifischen Qualifikationsziele sind im Modulhandbuch für den Studiengang Communication Design (M.A.) festgelegt.

### **§ 3 Abschlussgrad**

Aufgrund des erfolgreichen Abschlusses des Masterstudiums wird der akademische Grad „Master of Arts " (M.A.) verliehen. Das Zeugnis und die Urkunde werden mit dem Datum der letzten Prüfung ausgestellt.

### **§ 4 Aufbau des Studiums und Regelstudienzeit**

- (1) Das Masterstudium umfasst im Studiengang Communication Design (M.A.) eine Regelstudienzeit von 3 oder 4 Semestern.
- (2) Die Regelstudienzeit schließt gemäß § 4 Abs. 2 der Prüfungs- und Studienordnung für alle Masterstudiengänge der UE alle Prüfungszeiten ein. Sie umfasst die theoretischen Studiensemester sowie integrierte Praxisphasen. Die Masterarbeit bildet im Regelfall den Abschluss des Studiums.
- (3) Der Studiengang ist modular aufgebaut. Für jedes bestandene Modul werden ECTS-Leistungspunkte (ECTS-LP) vergeben. Das Curriculum enthält je Modul dessen semesterweise Zuordnung sowie Angaben zu Modulart, Lehrform, ECTS-LP, Semesterwochenstunden, Workload, Sprache und Prüfungsform.
- (4) Für den Studiengang ergibt sich ein Gesamtumfang an studentischem Arbeitsaufwand für das Studium von 90 oder 120 ECTS-LP. Pro Studienhalbjahr werden 30 ECTS-LP vergeben, in einem Studienjahr nicht mehr als 60 ECTS-LP.
- (5) Einem ECTS-LP liegen kalkulatorisch 25 Stunden an studentischem Arbeitsaufwand (Workload) zugrunde.

## **Spezielle Prüfungs- und Studienordnung für den Studiengang Communication Design (M.A.)**

---

### **§ 5 Studienaufenthalte an anderen Hochschulen und in der Praxis**

Der Studiengang Communication Design (M.A.) ist so aufgebaut, dass Aufenthalte an anderen Hochschulen oder in der Praxis nicht verpflichtend vorgesehen sind.

### **§ 6 Wahlpflichtmodule**

- (1) Bei den Wahlpflichtmodulen ist aus einer Reihe gleichwertiger Module eine Auswahl gemäß den Bestimmungen im Curriculum zu belegen.
- (2) Die Registrierung für ein Wahlpflichtmodul findet im Semester vor dem Semester statt, in dem das Modul gemäß Curriculum vorgesehen ist. Für die Anmeldung wird ein Wahlzeitraum festgelegt, vor dessen Beginn eine Informationsveranstaltung durch die Hochschule angeboten wird.
- (3) Die Anmeldung für ein Wahlpflichtmodul ist verbindlich. Eine Änderung der Wahl ist lediglich innerhalb der Wahlphase über die Online-Plattform der Hochschule (Online Campus) möglich.
- (4) Durch die Hochschule wird eine Mindestanzahl an Anmeldungen für die Durchführung eines Wahlpflichtmoduls festgelegt. Kann ein Modul nicht durchgeführt werden, ist die Registrierung für ein anderes Wahlpflichtmodul erforderlich.

### **§ 7 Prüfungen**

- (1) Prüfungen können sowohl studienbegleitend während des jeweiligen Moduls als auch nach dessen Abschluss im dafür festgelegten Prüfungszeitraum angeboten werden. Dies schließt kontinuierliche Bewertungsformate über das Semester mit ein. Maßgeblich für das Angebot von Prüfungen ist die Festlegung des Semesters im Curriculum.
- (2) Die Prüfungsformen der Module des Studiengangs Communication Design (M.A.) sind im Curriculum festgelegt. Alle Prüfungsformen sind in § 16 bis § 23 der allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung für alle Masterstudiengänge der UE genauer geregelt. Darüber hinaus sind keine weiteren Prüfungsformen vorgesehen.
- (3) Die Bewertung von Prüfungsleistungen ist in § 24 der allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung für alle Masterstudiengänge der UE festgelegt.

### **§ 8 Masterarbeit**

- (1) Der Umfang sowie die Bearbeitungszeit der Masterarbeit im Studiengang Communication Design (M.A.) sind in § 31 der allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung für alle Masterstudiengänge der UE geregelt.
- (2) Zulassung, Anmeldung und Bewertung der Masterarbeit sind ebenfalls in der allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung für alle Masterstudiengänge der UE festgelegt.

### **§ 9 Bestehen des Masterstudiums**

Das Masterstudium ist bestanden, wenn die studierende Person alle im Studiengang vorgesehenen Module erfolgreich absolviert und die zugehörigen ECTS-LP angesammelt hat. Einzelheiten sind in § 25 der allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung für alle Masterstudiengänge der UE geregelt.

## Spezielle Prüfungs- und Studienordnung für den Studiengang Communication Design (M.A.)

### § 10 In-Kraft-Treten

- (1) Diese spezielle Prüfungs- und Studienordnung tritt mit ihrer Veröffentlichung im Verkündungsblatt der UE in Kraft.
- (2) Sie gilt für Studierende, die das Studium im Masterstudiengang Communication Design (M.A.) ab dem Wintersemester 2023/24 aufnehmen.
- (3) Anlage und Bestandteil dieser Ordnung ist das Curriculum des Studiengangs Communication Design (M.A.).
- (4) Soweit in dieser Ordnung keine weiteren Regelungen getroffen sind, gelten die Bestimmungen der allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung für alle Masterstudiengänge der UE vom 12.12.2022.

Potsdam, den 26.09.2023



Prof. Johannes Kiessler  
Dekan des Fachbereichs Art & Design

## Spezielle Prüfungs- und Studienordnung für den Studiengang Communication Design (M.A.)

### Anlage: Curriculum

**Curriculum<sup>1</sup>**  
**Communication Design, M.A. 120 CP (Version 2)\***  
**For Intakes starting Winter Term 2022/23**

\*This version replaces the previously published version as of May 2022

Module	Kind of Module / Method of Teaching	Credit Points per Semester				Credit Points per module	Hours per week (HWS)	Workload (in h)			Language	Weight of exam related to final grade	Form of Examination
		1.	2.	3.	4.			Total	Hours in Class	Hours Self-Study			
Design as a Culture Knowledge	M					10					English	8,70%	Project Assignment
	INT	10					6	250	72	178			
Cultures & Environments I	M					10					English	8,70%	Term Paper
	INT	10					6	250	72	178			
Advanced Design Practices	M					5					English	4,35%	Presentation
	S	5					3	125	36	89			
Design Research Methodologies**	M					5					English	4,35%	Project Assignment
	S	5					3	125	36	89			
Design & Aesthetic Discourses	M					10					English	8,70%	Project Assignment
	INT		10				6	250	72	178			
Cultures & Environments II	M					5					English	4,35%	Project Assignment
	INT		5				3	125	36	89			
Cultural Studies	M					5					English	4,35%	Presentation
	S		5				3	125	36	89			
Ethics and the Digital	M					5					English	4,35%	Term Paper
	S		5				3	125	36	89			
Interdisciplinary Elective	CE					5					English	4,35%	defined by module
			5				3	125	36	89			
Speculative Futures	M					5					English	4,35%	Written exam
	INT			5			6	125	72	53			
Capstone Project	M					15					English	13,04%	Project assignment
	P			15			3	375	36	339			
Thesis Development	M					5					English	4,35%	Proposal
	S			5			3	125	36	89			
Contemporary Leadership Culture	M					5					English	4,35%	Presentation
	S			5			3	125	36	89			
Master Thesis	M					25					English	21,74%	Thesis
	TH				25			625		625			
Master Thesis Colloquium	M					5					English		Presentation
	C				5		1	125	12	113			
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>52</b>	<b>3000</b>	<b>624</b>	<b>2376</b>		<b>100,00%</b>	

<sup>1</sup> Subject to changes

\*\* The Advanced Research Methodologies module has been renamed Design Research Methodologies.

**List of abbreviations**

Module type: M = mandatory, CE = compulsory elective

Method of teaching: S = Seminar; INT = Integrated (Mix of Lecture, Seminar, Exercise, Workshop); P = Project; TH = Thesis; C = Colloquium

HWS: Hours per week (1 hour = 45 min.)

Cross-faculty module

## Spezielle Prüfungs- und Studienordnung für den Studiengang Communication Design (M.A.)

**Curriculum<sup>1</sup>**  
**Communication Design, M.A. 90 CP (Version 2)\***  
**For Intakes starting Winter Term 2022/23**

\*This version replaces the previously published version as of May 2021

Module	Kind of Module / Method of Teaching	Credit Points per Semester			Credit-points per module	Hours per week (HWS)	Workload (in h)			Language	Weight of exam related to final grade	Form of Examination
		1.	2.	3.			Total	Hours in Class	Hours Self-Study			
Design as a Culture Knowledge	M				10					English	11,49%	Project Assignment
	INT	10				6	250	72	178			
Cultures & Environments I	M				10					English	11,49%	Term Paper
	INT	10				6	250	72	178			
Advanced Design Practices	M				5					English	5,75%	Presentation
	S	5				3	125	36	89			
Design Research Methodologies**	M				5					English	5,75%	Project Assignment
	S	5				3	125	36	89			
Design & Aesthetic Discourses	M				10					English	11,49%	Project Assignment
	INT		10			6	250	72	178			
Cultures & Environments II	M				5					English	5,75%	Project Assignment
	INT		5			3	125	36	89			
Cultural Studies	M				5					English	5,75%	Presentation
	S		5			3	125	36	89			
Ethics and the Digital	M				5					English	5,75%	Term Paper
	S		5			3	125	36	89			
Interdisciplinary Elective	CE				5					English	5,75%	Defined by module
			5			3	125	36	89			
Speculative Futures	M				5					English	5,75%	Written exam
	INT			5		3	125	36	89			
Contemporary Leadership Culture	M				5					English	5,75%	Presentation
	S			5		3	125	36	89			
Master Thesis	M				17					English	19,54%	Thesis
	TH			17			425		425			
Master Thesis Colloquium	M				3					English		Presentation
	C			3		1	75	12	63			
<b>Total</b>			<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>43</b>	<b>2250</b>	<b>516</b>	<b>1734</b>	<b>100,00%</b>	

<sup>1</sup> Subject to changes

\*\* The Advanced Research Methodologies module has been renamed Design Research Methodologies.

**List of abbreviations**

Kind of module: M = mandatory, CE = compulsory elective

Method of teaching: S = Seminar; INT = Integrated (Mix of Lecture, Seminar, Exercise, Workshop); P = Project; TH = Thesis; C = Colloquium

HWS: Hours per week (1 hour = 45 min.)

Cross-faculty module



Special Examination and Study Regulations for the Degree Programme  
Communication Design (M.A.)

of the

University of Europe for Applied Sciences (UE)

Approved on 26.09.2023  
Valid as from the Winter Semester 2023/24

---

On the basis of § 19 para. 2, § 22 para. 2 and § 72 para. 2 Nr. 1 of the Brandenburg Higher Education Act (BbgHG) of 28.04.2014 (GVBl. I/14, [No. 18]), last amended by the Act of 23.09.2020 (GVBl. I/20, [No.26]) in conjunction with § 15 para. 1 of the Constitution of the University of Europe for Applied Sciences, the Faculty of Art & Design adopted the following Special Examination and Study Regulations at its meeting on 26.09.2023.

---

## List of Contents

§ 1	Scope of Application.....	3
§ 2	Goal of the Degree Programme .....	3
§ 3	Final Degree .....	3
§ 4	Programme Structure and Standard Study Period.....	3
§ 5	Study Periods at other Universities and in Practice .....	4
§ 6	Elective modules.....	4
§ 7	Examinations .....	4
§ 8	Master’s Thesis .....	4
§ 9	Completion of Master’s Degree Programme.....	4
§ 10	Entry into Force .....	5
	Annexure: Curricula .....	6

## Special Examination and Study Regulations for the Study Programme Communication Design (M.A.)

---

### § 1 Scope of Application

(1) These Examination and Study Regulations contain special provisions for the degree programme Communication Design (M.A.) at the University of Europe for Applied Sciences (UE) with the following two variations:

- a. 4 semesters with 120 ECTS credits,
- b. 3 semesters with 90 ECTS credits.

They supplement the General Examination and Study Regulations for all Master degree programmes at the UE.

- (2) Further components of these Regulations are the curriculum belonging to the degree programme and the module manual.
- (3) The Special Examination and Study Regulations in their currently valid version form part of the study contract.

### § 2 Goal of the Degree Programme

- (1) The degree programme ends with a further professional qualification and qualifies the student for the commencement of a doctorate degree.
- (2) According to Sec. 2 of the Examination and Study Regulations for all Master degree programmes at the UE, the study programme shall impart the required professional, practical and theoretical knowledge and enable students to implement their knowledge professionally and to act in a socially responsible manner.
- (3) The qualification goals specific to the study programme are set out in the module manual for the study programme Communication Design (M.A.).

### § 3 Final Degree

Based on the successful completion of the Master's programme, the academic degree "Master of Arts" (M.A.) is awarded. The certificate and the diploma are issued with the date of the final examination.

### § 4 Programme Structure and Standard Study Period

- (1) The Master's degree programme Communication Design (M.A.) comprises of a standard period of study of 3 or 4 semesters.
- (2) The standard period of study includes all examination periods in accordance with § 4 para. 2 of the Examination and Study Regulations for all Master degree programmes at the UE. It includes the theoretical study semesters as well as integrated practical phases. The Master's thesis as a rule forms the conclusion of the study programme.
- (3) The degree programme has a modular structure. ECTS credit points (ECTS-LP) are awarded for each module passed. The curriculum shall contain the semester-by-semester assignment of each module as well as information on the type of module, form of teaching, ECTS credits, semester hours per week, workload, language and form of examination.
- (4) The total student workload for the degree programme is 90 or 120 ECTS credits. 30 ECTS credits shall be awarded per semester, and not more than 60 ECTS credits in an academic year.
- (5) One ECTS credit point is calculated on the basis of 25 hours of student workload.

## Special Examination and Study Regulations for the Study Programme Communication Design (M.A.)

---

### § 5 Study Periods at other Universities and in Practice

The study programme Communication Design (M.A.) is structured in such a way that study periods at other universities or in practice are not compulsory.

### § 6 Elective modules

- (1) In the case of compulsory elective modules, a selection from a series of equivalent modules must be taken in accordance with the provisions in the curriculum.
- (2) Registration for a compulsory elective module shall take place in the semester before the semester in which the module is scheduled according to the curriculum. An elective period is set for registration, before the start of which an information session is offered by the university.
- (3) Registration for a compulsory elective module is binding. A change of choice is only possible within the elective phase via the online platform of the university (Online Campus).
- (4) The University shall determine a minimum number of registrations for the implementation of a compulsory elective module. If a module cannot be carried out, registration for another compulsory elective module is required.

### § 7 Examinations

- (1) Examinations can be offered both during the course of the respective module and after its completion within the examination period specified for it. This includes continuous assessment formats throughout the semester. The decisive factor for the offering of examinations is the determination of the semester in the curriculum.
- (2) The forms of examination of the modules of the degree programme Communication Design (M.A.) are specified in the curriculum. All forms of examinations are regulated in more detail in § 16 to § 23 of the General Examination and Study Regulations for all Master degree programmes at the UE. No other forms of examinations are provided for beyond this.
- (3) The assessment of examination achievements is specified in § 24 of the General Examination and Study Regulations for all Master degree programmes at the UE.

### § 8 Master's Thesis

- (1) The scope as well as the processing time of the Master's thesis in the degree programme Communication Design (M.A.) are regulated in § 31 of the General Examination and Study Regulations for all Master degree programmes of UE.
- (2) Admission, registration and assessment of the Master's thesis are also laid down in the General Examination and Study Regulations for all Master degree programmes at the UE.

### § 9 Completion of Master's Degree Programme

The Master's degree programme is passed when the student has successfully completed all the modules provided for in the degree programme and has accumulated the associated ECTS credits. Details are regulated in § 25 of the General Examination and Study Regulations for all Master degree programmes at the UE.

## Special Examination and Study Regulations for the Study Programme Communication Design (M.A.)

---

### § 10 Entry into Force

- (1) These Special Examination and Study Regulations shall enter into force upon their publication in the UE Gazette.
- (2) They shall apply to students who commence their studies in the Master's degree programme Communication Design (M.A.) from the winter semester 2023/24.
- (3) The curriculum of the study programme Communication Design (M.A.) is annexed to and part of these regulations.
- (4) Insofar as no further provisions are made in these regulations, the provisions of the General Examination and Study Regulations for all Master degree programmes at the UE dated 12.12.2022 shall apply.

Potsdam, 26.09.2023

Prof. Johannes Kiessler  
Dean of the Faculty of Art & Design

## Special Examination and Study Regulations for the Study Programme Communication Design (M.A.)

### Annexure: Curricula

<b>Curriculum<sup>1</sup></b>													
<b>Communication Design, M.A. 120 CP (Version 2)*</b>													
<b>For Intakes starting Winter Term 2022/23</b>													
<i>*This version replaces the previously published version as of May 2022</i>													
Module	Kind of Module / Method of Teaching	Credit Points per Semester				Credit Points per module	Hours per week (HWS)	Workload (in h)			Language	Weight of exam related to final grade	Form of Examination
		1.	2.	3.	4.			Total	Hours in Class	Hours Self-Study			
Design as a Culture Knowledge	M					10					English	8,70%	Project Assignment
	INT	10					6	250	72	178			
Cultures & Environments I	M					10					English	8,70%	Term Paper
	INT	10					6	250	72	178			
Advanced Design Practices	M					5					English	4,35%	Presentation
	S	5					3	125	36	89			
Design Research Methodologies**	M					5					English	4,35%	Project Assignment
	S	5					3	125	36	89			
Design & Aesthetic Discourses	M					10					English	8,70%	Project Assignment
	INT		10				6	250	72	178			
Cultures & Environments II	M					5					English	4,35%	Project Assignment
	INT		5				3	125	36	89			
Cultural Studies	M					5					English	4,35%	Presentation
	S		5				3	125	36	89			
Ethics and the Digital	M					5					English	4,35%	Term Paper
	S		5				3	125	36	89			
Interdisciplinary Elective	CE					5					English	4,35%	defined by module
			5				3	125	36	89			
Speculative Futures	M					5					English	4,35%	Written exam
	INT			5			6	125	72	53			
Capstone Project	M					15					English	13,04%	Project assignment
	P			15			3	375	36	339			
Thesis Development	M					5					English	4,35%	Proposal
	S			5			3	125	36	89			
Contemporary Leadership Culture	M					5					English	4,35%	Presentation
	S			5			3	125	36	89			
Master Thesis	M					25					English	21,74%	Thesis
	TH				25			625		625			
Master Thesis Colloquium	M					5					English		Presentation
	C				5		1	125	12	113			
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>52</b>	<b>3000</b>	<b>624</b>	<b>2376</b>		<b>100,00%</b>	

<sup>1</sup> Subject to changes

\*\* The Advanced Research Methodologies module has been renamed Design Research Methodologies.

#### List of abbreviations

Module type: M = mandatory, CE = compulsory elective

Method of teaching: S = Seminar; INT = Integrated (Mix of Lecture, Seminar, Exercise, Workshop); P = Project; TH = Thesis; C = Colloquium

HWS: Hours per week (1 hour = 45 min.)

Cross-faculty module

## Special Examination and Study Regulations for the Study Programme Communication Design (M.A.)

### Curriculum<sup>1</sup> Communication Design, M.A. 90 CP (Version 2)\* For Intakes starting Winter Term 2022/23

\*This version replaces the previously published version as of May 2021

Module	Kind of Module / Method of Teaching	Credit Points per Semester			Credit-points per module	Hours per week (HWS)	Workload (in h)			Language	Weight of exam related to final grade	Form of Examination
		1.	2.	3.			Total	Hours in Class	Hours Self-Study			
Design as a Culture Knowledge	M				10					English	11,49%	Project Assignment
	INT	10				6	250	72	178			
Cultures & Environments I	M				10					English	11,49%	Term Paper
	INT	10				6	250	72	178			
Advanced Design Practices	M				5					English	5,75%	Presentation
	S	5				3	125	36	89			
Design Research Methodologies**	M				5					English	5,75%	Project Assignment
	S	5				3	125	36	89			
Design & Aesthetic Discourses	M				10					English	11,49%	Project Assignment
	INT		10			6	250	72	178			
Cultures & Environments II	M				5					English	5,75%	Project Assignment
	INT		5			3	125	36	89			
Cultural Studies	M				5					English	5,75%	Presentation
	S		5			3	125	36	89			
Ethics and the Digital	M				5					English	5,75%	Term Paper
	S		5			3	125	36	89			
Interdisciplinary Elective	CE				5					English	5,75%	Defined by module
			5			3	125	36	89			
Speculative Futures	M				5					English	5,75%	Written exam
	INT			5		3	125	36	89			
Contemporary Leadership Culture	M				5					English	5,75%	Presentation
	S			5		3	125	36	89			
Master Thesis	M				17					English	19,54%	Thesis
	TH			17			425		425			
Master Thesis Colloquium	M				3					English		Presentation
	C			3		1	75	12	63			
<b>Total</b>			<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>43</b>	<b>2250</b>	<b>516</b>	<b>1734</b>		<b>100,00%</b>

<sup>1</sup> Subject to changes

\*\* The Advanced Research Methodologies module has been renamed Design Research Methodologies.

#### List of abbreviations

Kind of module: M = mandatory, CE = compulsory elective

Method of teaching: S = Seminar; INT = Integrated (Mix of Lecture, Seminar, Exercise, Workshop); P = Project; TH = Thesis; C = Colloquium

HWS: Hours per week (1 hour = 45 min.)

Cross-faculty module