

Kontakt

Studienberatung Campus Berlin

T +49 (0)30 338 539 710

E-Mail study@ue-germany.com

Studienberatung Campus Hamburg

T +49 (0)40 181 300 240

E-Mail study@ue-germany.com

Studienberatung Campus Iserlohn

T +49(0)2371 776 534

E-Mail study@ue-germany.com



Studiere **Digital Media & Marketing, B.Sc.** an der UE

Werde Digitalpionier*In - weil digitale Medien & Marketing die Zukunft sind.



Warum die UE?

Medienkommunikation und Management haben an der University of Europe for Applied Sciences eine lange Tradition. Medien, Marketing und Kommunikation sind feste Bestandteile unseres Studienangebots. Digital Media & Marketing (B.Sc.) ist ein von Grund auf interdisziplinärer Studiengang und unsere Absolvent*innen erhalten nach drei Jahren einen Bachelor of Science.

Die Themenfelder erstrecken sich von der Produktion digitaler Inhalte (z. B. auf Social Media, Webseiten, Podcasts) und Basis-Modulen im Bereich Wirtschaft bis hin zur neueren Blockchain Technologie oder Virtual Reality. Die moderne Ausstattung an den Standorten erlaubt dir beispielsweise eine simulierte Social Media Krise zu bewältigen oder unserer Audio- und TV-Studios zur Inhaltserstellung digitaler Formate zu nutzen. Unsere Professor*innen aus der Wissenschaft und Praxis vermitteln dafür konkrete Inhalte, die sie direkt mit in Seminare bringen.

Abschluss:

Bachelor of Science (B.Sc.)

Dauer, Credits:

6 Semester, 180 ECTS

Studienbeginn:

Sommersemester - März

Wintersemester - September

Lehrsprachen:

Deutsch (Iserlohn)

Englisch (Hamburg, UE Innovation Hub)

Standorte:

Hamburg, UE Innovation Hub und Iserlohn

Zulassungsvoraussetzungen:

- **Allgemeine Hochschulreife bzw. die Fachhochschulreife inklusive praktischem Teil**
- **Teilnahme am Aufnahmeverfahren (Test und Aufnahmegespräch)**



Perspektiven an der UE

Digital Media & Marketing (B.Sc.) kann auf Deutsch in Iserlohn sowie auf Englisch in Hamburg und dem UE Innovation in Potsdam studiert werden. Egal in welcher Sprache - Studierende profitieren von einer internationalen Ausrichtung der Kurse (Stichwort: Auslandssemester) sowie spezifischen Praxismodulen, die sie konkret auf die Zeit nach dem Abschluss vorbereiten.

Unsere Absolvent*innen arbeiten in Bereichen wie PR, Medienproduktion, als digitale Marketing Manager oder Head of Social. Dieser Bachelor-Kurs wird regelmäßig reakkreditiert, um sich einen permanent verändernden Jobmarkt anzupassen.

Die Vorteile im Überblick

- Interdisziplinäres Studium in Englisch oder Deutsch: Vermittlung von BWL-Kenntnissen
- Unbegrenzter Zugang zur Produktionstechnik, Studios und Tools (z. B.: AdsManager, Talk-walker u.v.m.)
- Zusätzlich wählbare Vertiefungen (z. B.: Vertiefung im Bereich E-Sport)
- Praxisorientierte Lehre von Experten aus Wissenschaft und der Industrie
- Individuelle Förderung in kleinen Lerngruppen
- Aufbau eines internationalen Netzwerkes und Kontakten zu unseren Kollaborationspartnern
- Unterstützung bei Bewerbungen und bei der Jobvermittlung durch unser Career Center

1. – 2. Semester	3. – 4. Semester	5. Semester	6. Semester
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Medienmanagement • Einführung ins Marketing, Sales & CRM • Business Englisch Kurs • Thematische Schwerpunkte • Konzeption von Marketing Strategien, Einführung in Digitale - und Medienkommunikation • Vermittlung von BWL-Kenntnissen • Pro Semester jeweils ein Vertiefungsmodul möglich (z.B. E-Sport) 	<p>Schwerpunkte liegen auf der Erstellung und Produktion digitaler Inhalte, Digitale Transformation und eine fundierte Vermittlung von rechtlichen Grundlagen.</p> <p>Weitere Module sind u.a.: Experimentale Medien, Reputations- & Krisenmanagement, Medienproduktion</p> <p>Pro Semester jeweils ein Vertiefungsmodul möglich (z.B. E-Sport)</p>	<p>Praktikum oder Auslandssemester</p>	<p>Praktikum, Bachelorthesis und darauf vorbereitende Module</p>

Für weitere Informationen kontaktiere gerne unsere Studienberatung.