

Kontakt

Studienberatung Campus Berlin

T +49 (0)30 338 539 710

E-Mail study@ue-germany.com

Studienberatung Campus Hamburg

T +49 (0)40 181 300 240

E-Mail study@ue-germany.com

Studienberatung Campus Iserlohn

T +49(0)2371 776 534

E-Mail study@ue-germany.com



Studiere Corporate Management, M.Sc. an der UE

Bring deine Führungskompetenz auf das nächste Level und lerne, wie du unternehmerisch erfolgreich wirst.



Warum die UE?

Die Anforderungen, die an Führungskräfte gestellt werden, sind hoch. Top-Unternehmen suchen Talente, die eine Balance zwischen fachlichen, organisatorischen und persönlichen Qualifikationen mitbringen. Unser Master-Studiengang Corporate Management (M.Sc.) beantwortet diesen Anspruch und bringt dich und deine Fähigkeiten auf das nächste Management-Level.

Neben fachlichem Know-how, lernst du durch unseren Master auch die nötigen wissenschaftlichen Techniken und ausgeprägte Sozialkompetenzen, um leitende Funktionen zu übernehmen. Fallstudien, Planspiele, Projekt- und Forschungspraktika mit bekannten Wirtschaftspartnern erweitern die theoretische Ausbildung.

Abschluss:
Master of Science (M.Sc.)

Dauer, Credits:
2, 3 oder 4 Semester
60, 90 oder 120 ECTS

Studienbeginn:
Sommersemester - März
Wintersemester - September

Lehrsprache:
Deutsch (Iserlohn)
Englisch (Berlin, Hamburg)

Standorte:
Berlin, Hamburg und Iserlohn

Zulassungsvoraussetzungen:
• **Bachelorabschluss min. 180 ECTS**
• **Teilnahme am Aufnahmeverfahren (Test und Aufnahmegespräch)**



Perspektiven an der UE

Bei uns kannst du flexibel studieren: Der Master wird in vier Semestern (Voraussetzung: 180 ECTS Bachelor) oder als Kompaktvariante in zwei* oder drei** Semestern angeboten. Mit dem Master in Corporate Management bist du perfekt auf unterschiedlichste Führungspositionen vorbereitet. Entsprechend deiner individuell gesetzten Schwerpunkte liegt dein Karrierestart im mittleren bis Top-Management von national und international agierenden Unternehmen.

* Voraussetzung: 240 ECTS Bachelorabschluss

** Voraussetzung: 210 ECTS Bachelorabschluss

Alle Vorteile im Überblick

- Interdisziplinäres und abwechslungsreiches Studium in Englisch oder Deutsch
- Flexibel wählbare Studiendauer je nach Vorkenntnissen (ECTS) und individuellen Karrierezielen
- Einzigartige Möglichkeiten, schon während des Studiums Kontakte aufzubauen
- Praxisorientierte Lehre von Experten aus Wissenschaft und der Industrie
- Individuelle Förderung durch engagierte Professor*Innen und Dozent*Innen
- Aufbau eines internationalen Netzwerkes und Kontakten zu unseren Kollaborationspartnern
- Unterstützung bei Bewerbungen und bei der Jobvermittlung durch unser Career Center

Beispiel anhand von 4 Semestern

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<ul style="list-style-type: none"> • Business Development & Control • Customer Centric Management • Human Capital Management • Globalized Value Chain & Digital • Management • Entrepreneurial Thinking & Digital Models • Contemporary Leadership Culture 	<p>Corporate Framing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financials, Group Accounting, Strategic & Digital Marketing, Organisational Development, Change & Restructuring • Sales Excellence • Comparative Cultural Studies • Interdisciplinary Elective 	<ul style="list-style-type: none"> • Advanced Research Methodologies • Corporate Social Responsibility & Ethics • Business Coaching <p>Capstoneproject: Praxisorientiertes (Consulting-) Projekt, das studiengangübergreifend organisiert werden kann</p>	<p>Masterthesis und Kolloquium</p>

Für weitere Informationen kontaktiere gerne unsere Studienberatung.