

Spezielle Prüfungs- und Studienordnung für den Studiengang
Digital Product Management (B.A.)

der

University of Europe for Applied Sciences (UE)

beschlossen am 26.09.2023
gültig ab Wintersemester 2023/24

Auf Grundlagen von § 19 Abs. 2, § 22 Abs. 2 sowie § 72 Abs. 2 Nr. 1 des Brandenburgischen Hochschulgesetzes (BbgHG) vom 28.04.2014 (GVBl. I/14, [Nr. 18]), zuletzt geändert durch Gesetz vom 23.09.2020 (GVBl. I/20, [Nr.26]) in Verbindung mit § 15 Abs. 1 der Grundordnung der University of Europe for Applied Sciences hat der Fachbereich Art & Design der Hochschule in seiner Sitzung am 26.09.2023 folgende spezielle Prüfungs- und Studienordnung beschlossen.

Inhaltsverzeichnis

§ 1	Geltungsbereich	3
§ 2	Ziel des Studiums	3
§ 3	Abschlussgrad.....	3
§ 4	Aufbau des Studiums und Regelstudienzeit	3
§ 5	Praxisphase und Auslandssemester	3
§ 6	Wahlpflichtmodule	4
§ 7	Prüfungen	4
§ 8	Bachelorarbeit.....	4
§ 9	Bestehen des Bachelorstudiums	4
§ 10	In-Kraft-Treten.....	4
Anlage:	Curriculum	6

Spezielle Prüfungs- und Studienordnung für den Studiengang Digital Product Management (B.A.)

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Diese Prüfungs- und Studienordnung enthält spezielle Bestimmungen für den Studiengang Digital Product Management (B.A.) an der University of Europe for Applied Sciences (UE). Sie ergänzt die allgemeine Prüfungs- und Studienordnung für alle Bachelorstudiengänge der UE.
- (2) Weitere Bestandteile dieser Ordnung sind das zum Studiengang gehörende Curriculum sowie das Modulhandbuch.
- (3) Die spezielle Prüfungs- und Studienordnung ist in ihrer jeweils gültigen Fassung Bestandteil des Studienvertrages.

§ 2 Ziel des Studiums

- (1) Das Studium endet mit einem ersten berufsqualifizierenden Abschluss und befähigt zur Aufnahme eines Master-Studiums.
- (2) Gemäß § 2 der Prüfungs- und Studienordnung für alle Bachelorstudiengänge der UE soll das Studium die erforderlichen fachlichen, praktischen und theoretischen Kenntnisse vermitteln und die Studierenden zu einer professionellen Handhabung ihrer Kenntnisse und zu einem gesellschaftlich verantwortlichen Handeln befähigen.
- (3) Die studiengangsspezifischen Qualifikationsziele sind im Modulhandbuch für den Studiengang Digital Product Management (B.A.) festgelegt.

§ 3 Abschlussgrad

Aufgrund des erfolgreichen Abschlusses des Bachelorstudiums wird der akademische Grad „Bachelor of Arts“ (B.A.) verliehen. Das Zeugnis und die Urkunde werden mit dem Datum der letzten Prüfung ausgestellt.

§ 4 Aufbau des Studiums und Regelstudienzeit

- (1) Das Bachelorstudium umfasst im Studiengang Digital Product Management (B.A.) eine Regelstudienzeit von 6 Semestern.
- (2) Die Regelstudienzeit schließt gemäß § 4 Abs. 2 der Prüfungs- und Studienordnung für alle Bachelorstudiengänge der UE alle Prüfungszeiten ein. Sie umfasst die theoretischen Studiensemester sowie integrierte Auslands- oder Praxissemester. Die Bachelorarbeit bildet im Regelfall den Abschluss des Studiums.
- (3) Der Studiengang ist modular aufgebaut. Für jedes bestandene Modul werden ECTS-Leistungspunkte (ECTS-LP) vergeben. Das Curriculum enthält je Modul dessen semesterweise Zuordnung sowie Angaben zu Modulart, Lehrform, ECTS-LP, Semesterwochenstunden, Workload, Sprache und Prüfungsform.
- (4) Für den Studiengang ergibt sich ein Gesamtumfang an studentischem Arbeitsaufwand für das Studium von 180 ECTS-LP. Pro Studienhalbjahr werden 30 ECTS-LP vergeben, in einem Studienjahr nicht mehr als 60 ECTS-LP.
- (5) Einem ECTS-LP liegen kalkulatorisch 25 Stunden an studentischem Arbeitsaufwand (Workload) zugrunde.

§ 5 Praxisphase und Auslandssemester

Im Rahmen des Studiengangs Digital Product Management (B.A.) haben die Studierenden im 5. Semester die Wahl, entweder ein Praxissemester oder ein Auslandssemester zu absolvieren.

Spezielle Prüfungs- und Studienordnung für den Studiengang Digital Product Management (B.A.)

Die Details sind in der Praxisrichtlinie für alle Bachelorstudiengänge der Hochschule bzw. der Auslandsrichtlinie der Hochschule geregelt.

§ 6 Wahlpflichtmodule

- (1) Bei den Wahlpflichtmodulen ist aus einer Reihe gleichwertiger Module eine Auswahl gemäß den Bestimmungen im Curriculum zu belegen.
- (2) Die Registrierung für ein Wahlpflichtmodul findet im Semester vor dem Semester statt, in dem das Modul gemäß Curriculum vorgesehen ist. Für die Anmeldung wird ein Wahlzeitraum festgelegt, vor dessen Beginn eine Informationsveranstaltung durch die Hochschule angeboten wird.
- (3) Die Anmeldung für ein Wahlpflichtmodul ist verbindlich. Eine Änderung der Wahl ist lediglich innerhalb der Wahlphase über die Online-Plattform der Hochschule (Online Campus) möglich.
- (4) Durch die Hochschule wird eine Mindestanzahl an Anmeldungen für die Durchführung eines Wahlpflichtmoduls festgelegt. Kann ein Modul nicht durchgeführt werden, ist die Registrierung für ein anderes Wahlpflichtmodul erforderlich.

§ 7 Prüfungen

- (1) Prüfungen können sowohl studienbegleitend während des jeweiligen Moduls als auch nach dessen Abschluss im dafür festgelegten Prüfungszeitraum angeboten werden. Dies schließt kontinuierliche Bewertungsformate über das Semester mit ein. Maßgeblich für das Angebot von Prüfungen ist die Festlegung des Semesters im Curriculum.
- (2) Die Prüfungsformen der Module des Studiengangs Digital Product Management (B.A.) sind im Curriculum festgelegt. Alle Prüfungsformen sind in § 15 bis § 24 der allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung für alle Bachelorstudiengänge der UE genauer geregelt. Darüber hinaus sind keine weiteren Prüfungsformen vorgesehen.
- (3) Die Bewertung von Prüfungsleistungen ist in § 25 der allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung für alle Bachelorstudiengänge der UE festgelegt.

§ 8 Bachelorarbeit

- (1) Der Umfang sowie die Bearbeitungszeit der Bachelorarbeit im Studiengang Digital Product Management (B.A.) sind in § 32 der allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung für alle Bachelorstudiengänge der UE geregelt.
- (2) Zulassung, Anmeldung und Bewertung der Bachelorarbeit sind in der allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung für alle Bachelorstudiengänge der UE festgelegt.

§ 9 Bestehen des Bachelorstudiums

Das Bachelorstudium ist bestanden, wenn die studierende Person alle im Studiengang vorgesehenen Module erfolgreich absolviert und die zugehörigen ECTS-LP angesammelt hat. Einzelheiten sind in § 26 der allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung für alle Bachelorstudiengänge der UE geregelt.

§ 10 In-Kraft-Treten

- (1) Diese spezielle Prüfungs- und Studienordnung tritt mit ihrer Veröffentlichung im Verkündungsblatt der UE in Kraft.

Spezielle Prüfungs- und Studienordnung für den Studiengang Digital Product Management (B.A.)

- (2) Sie gilt für Studierende, die das Studium im Bachelorstudiengang Digital Product Management (B.A.) ab dem Wintersemester 2023/24 aufnehmen.
- (3) Anlage und Bestandteil dieser Ordnung ist das Curriculum des Studiengangs Digital Product Management (B.A.).
- (4) Soweit in dieser Ordnung keine weiteren Regelungen getroffen sind, gelten die Bestimmungen der allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung für alle Bachelorstudiengänge der UE vom 12.12.2022.

Potsdam, den 26.09.2023



Prof. Johannes Kiessler
Dekan des Fachbereichs Art & Design

Spezielle Prüfungs- und Studienordnung für den Studiengang Digital Product Management (B.A.)

Anlage: Curriculum

Curriculum¹
Digital Product Management (B.A.)
For Intakes starting Winter Term 2022/2023

Module	Module type / Method of Teaching	Credit Points per Semester					Credits per module	Hours per week (HWS)	Workload (in h)			Language	Form of Examination	Weight of exam related to final grade	
		1.	2.	3.	4.	5.			6.	Total	Hours in Class				Hours Self-Study
Theory 1: Art, Design and Cultural Studies	M						5					English	Learning diary	3,33%	
	S + E	5						3	125	36	89				
General Foundations: General Design Foundations	M						5					English	Presentation	3,33%	
	S	5						3	125	36	89				
Programme Foundations 1: Management Basics	M						5					English	Written exam	3,33%	
	L	5						3	125	36	89				
Programme Foundations 2: Human-Centered Design	M						5					English	Project assignment	3,33%	
	I	5						3	125	36	89				
Foundation Project 1: Business Analytics & Data Driven Decision Making	M						5					English	Project assignment	3,33%	
	I	5						3	125	36	89				
Tools & Technologies 1: Digital Transformation	M						5					English	Learning diary	3,33%	
	L	5						3	125	36	89				
Theory 2: Theories and Discourses in Media and Cultural Theory	M						5					English	Presentation	3,33%	
	S + E		5					3	125	36	89				
Studium Generale: Essentials ²	CE						5					English	defined by module	3,33%	
	I	5						3	125	36	89				
Programme Foundations 3: Agile Project Management	M						5					English	Project assignment	3,33%	
	S + E		5					3	125	36	89				
Programme Foundations 4: Digital Product Innovation & Marketing	M						5					English	Project assignment	3,33%	
	S + E		5					3	125	36	89				
Foundation Project 2: Design Thinking	M						5					English	Project assignment	3,33%	
	I		5					3	125	36	89				
Tools & Technologies 2: Soft Skills	M						5					English	Presentation	3,33%	
	L		5					3	125	36	89				
Theory 3: Discourses of Aesthetics and Ethics	M						5					English	Term Paper	3,33%	
	S + C			5				3	125	36	89				
Project 3 ^{2*} : Product Strategy	CE						10					English	Project assignment	6,67%	
	I			10				6	250	72	178				
Project 4 ^{2*} : Business Model Design	CE						10					English	Project assignment	6,67%	
	I			10				6	250	72	178				
Tools & Technologies 3: Strategic Design	M						5					English	Project assignment	3,33%	
	I			5				3	125	36	89				
Theory 4: BA Proposal	M						5					English	Proposal	3,33%	
	W				5			3	125	36	89				
Project 5 ^{2*} : Organisational Design & Entrepreneurship	CE						10					English	Project assignment	6,67%	
	I				10			6	250	72	178				
Project 6 ^{2*} : Products for Social Responsibility & Sustainability	CE						10					English	Project assignment	6,67%	
	I				10			6	250	72	178				
Professional Practice: Start-up	M						5					English	Project assignment	3,33%	
	I				5			3	125	36	89				
Semester Abroad / Internship Semester	CE						30					English	Internship: Presentation and internship report		
						30			750		750				
Presentation and Documentation Methods	M						5					English	Presentation (Curatorial Practice)	3,33%	
	I					5		3	125	36	89				
Bachelor Thesis and Final Project A	CE						25					English	Thesis	5,33%	
Bachelor Thesis A						8		200		200					
Final Project A						12		300		300					
Documentation and Presentation						5		125		125					
Bachelor Thesis and Final Project B	CE						25					English	Thesis	8,00%	
Bachelor Thesis B						12		300		300					
Final Project B						8		200		200					
Documentation and Presentation						5		125		125					
Total			30	30	30	30	30	180	75	5.125	900	4.225			100,0%

¹ Subject to modifications

² Projects 3 to 6: At least two of these projects must be selected from those contained in the curriculum of the study programme "Digital Product Management". Students can achieve an additional focus in UX / UI Design by selecting the two remaining projects and the module "Studium Generale" from UX / UI Design (B.A.).

In conjunction with Business study programmes

In conjunction with UX / UI Design

Interdisciplinary modules

* Selectable from UX / UI Design, "Backend Development" and "Parallel Programming", both from the Bachelor's study programme "Software Engineering" (B.Sc.) from the Business Faculty.

List of abbreviations

Module type: M = mandatory, CE = compulsory elective

Methods of Teaching: L = Lecture, E = Exercise, S = Seminar, INT = Integrated (with lecture, seminar and exercise components), W = Workshop, C = (HWS: Hours per week (1 hour = 45 min.))