



Professor Dr. Wolfgang Merkle

Professor für Marketing & Management an der UE und Präsident des Hamburger Marketing Clubs

Wolfgang Merkle hat 25 Jahre Management-Erfahrung mit Tätigkeiten in der Otto Group, als Geschäftsführer für ZARA und Massimo Dutti, als Chief Marketing Officer (CMO) bei der Galeria Kaufhof sowie als Bereichsvorstand Retail für D/A/CH und Director Coffee und Chief Marketing Officer bei Tchibo.

Heute lehrt er Marketing und Management an der UE und ist parallel dazu selbständiger Berater für strategisches Management und Präsident des Marketing Club Hamburg.

Seine Themen:

- E-Commerce versus stationärer Handel
- Nachhaltigkeit in der Wirtschaft

Wolfgang Merkle in den Medien:

[THE FUTURE OF RETAIL - Handelsblatt-Journal](#)

[Retail in hypercompetition - Retail Merchandiser \(retail-merchandiser.com\)](#)