

1. Semester		CP	2. Semester		CP	3. Semester		CP
Grundlagen-Module			Grundlagen-Module			Grundlagen-Module		
Allgemeine Psychologie I	5		Sozialpsychologie I	5		Persönlichkeitspsychologie	5	
Allgemeine Psychologie II	5		Sozialpsychologie II	5		Grundlagen der Diagnostik & Testtheorie	5	
Methoden der empirischen Sozialforschung	5		Methodenlehre & Statistik I	5		Methodenlehre & Statistik II	5	
Economics	5		Finanzbuchhaltung & Bilanzierung	5		Controlling & Kostenmanagement	5	
Marketing, Sales & CRM	5		Digital Media & Communication	5		Digital Transformation	5	
Management Basics	5		Personal & Organisation	5		Recht	5	
4. Semester			5. Semester			6. Semester		
Plichtmodule			Praxiserfahrung			Plichtmodule		
Organisationspsychologie	5		Praxissemester	30		Markt- und Werbepsychologie	5	
Personalpsychologie	5					Arbeitspsychologie	5	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5					Innovationskompetenzen: Diagnostik & Intervention	5	
Employability: Soft Skills	5							
Corporate Management	5							
Digital Work / Lab	5							
						Abschlussarbeit		
						Bachelor Thesis Kolloquium	3	
						Bachelor Thesis	12	
<b>Gesamt: 180 Credit Points</b>								